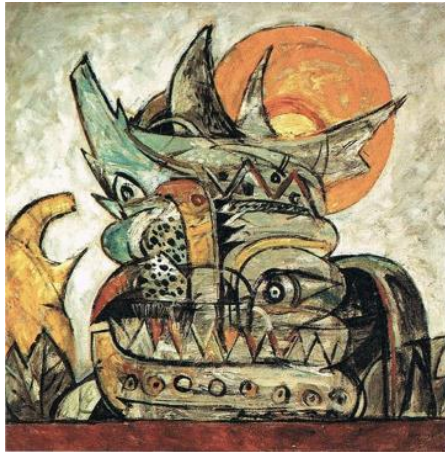


KL AKAN DIBERI WAJAH BAHARU DENGAN ART IN THE CITY



Kuala Lumpur: *Art in The City* adalah satu inisiatif paparan karya seni visual dalam menyemarakkan kesedaran rakyat terhadap lanskap seni dan budaya Malaysia. Satu koleksi seni visual hasil nukilan seniman terkemuka dengan kerjasama Balai Seni Negara, tidak lupa dari penggiat seni tempatan lain akan disediakan untuk diundi oleh Rakyat. Karya-karya seni yang mendapat undian tertinggi akan diperbesarkan imejnya dan dipamerkan di atas bangunan-bangunan di sekitar bandaraya Kuala Lumpur.

Seperti yang diumumkan oleh Menteri Komunikasi dan Multimedia Malaysia, YB Dato' Seri Salleh

Said Keruak semasa pelancaran laporan Kuala Lumpur sebagai Bandar Budaya dan Kreatif, *Art in the City* bukan saja bertujuan untuk menjadikan seni visual lebih mudah diakses oleh orang ramai, tetapi juga sebagai platform untuk mempromosikan dan memperkenalkan karya-karya artis *independent* kepada orang awam mahupun pelancong dengan lebih meluas.

Bandaraya KL bukan hanya akan dihiasi dengan visual berwarna-warni pada pencakar langitnya, tetapi pengaturcaraan *Art in the City* juga akan diteruskan melalui pengaktifan galeri mini di lobi bangunan-bangunan dan pertubuhan-pertubuhan yang mengambil bahagian, bengkel seni, jalan jejak seni di sekitar ibu kota, dan pembikinan mural serta pemasangan karya seni jalanan dengan kerjasama organisasi sukarelawan, iM4U, untuk terus mengukuhkan kedudukan KL sebagai destinasi budaya dan kreatif.



visual is for illustration purposes only

CENDANA dengan sukacitanya ingin menjemput penggiat-penggiat seni visual serata Malaysia untuk melibatkan diri dalam memberikan imej yang unik kepada bandararaya Kuala Lumpur sambil mempromosikannya sebagai destinasi budaya kreatif.

Karya-karya seni boleh dihantar dalam bentuk lukisan, fotografi dan rekaan visual yang mempunyai kaitan dengan Malaysia yang menyampaikan pelbagai ungkapan budaya yang membolehkan orang ramai menghayati karya-karya seni tersebut dengan mendedahkan perspektif yang berbeza dan memupuk pemahaman awam terhadap seni visual.

Cadangan karya seni visual yang dihantar mestilah dalam resolusi tinggi (300 dpi ke atas) ke info@cendana.com.my sebelum 9 Mac 2018. Karya-karya seni hendaklah disertai dengan nama artis dan karya seni, naratif karya seni dan artis tersebut adalah rakyat Malaysia atau berstatus PR Malaysia. Sebanyak 3 karya seni visual boleh dihantar oleh setiap artis untuk inisiatif Art In The City.

Karya-karya seni yang dihantar kemudian akan disenarai pendek oleh panel pemilihan, diikuti dengan sistem pengundian secara dalam talian oleh orang ramai untuk menentukan karya seni mana yang paling sesuai untuk dipaparkan di bangunan-bangunan di sekitar bandaraya.

Rakan-rakan kongsi strategik lain untuk projek *Art in the City* ini termasuklah Bursa Malaysia, Yayasan Maybank dan New Straits Times Press sebagai sahutan dalam seruan Perdana Menteri YAB Dato 'Seri Mohd. Najib bin Tun Haji Abdul Razak kepada sektor swasta untuk bekerjasama dengan CENDANA dalam meningkatkan ekonomi kreatif dan budaya ke tahap yang lebih tinggi.

Untuk maklumat lanjut mengenai *Art in the City*, layari www.cendana.com.my.

###



CENDANA
CULTURAL ECONOMY
DEVELOPMENT AGENCY

Mengenai CENDANA

CENDANA adalah Agensi Pembangunan Ekonomi Seni Budaya yang dilancarkan oleh Yang Berhormat Perdana Menteri Malaysia Dato Sri Mohd Najib Tun Abdul Razak pada 6 September 2017 untuk membentuk ekonomi budaya yang bertenaga, mampan dan bercita-cita tinggi untuk Malaysia, seterusnya meningkatkan profil seni dan budaya Malaysia dan membantu membentuk identiti Malaysia sebagai destinasi seni dan secara strategik meletakkan Malaysia di pentas global. Ia disokong oleh Kerajaan Malaysia melalui MyCreative Ventures Sdn Bhd.

Untuk pertanyaan media, sila hubungi:

Ikmal Onn

Cultural Economy Development Agency (CENDANA)

Office: +603 7712 7357

Mobile: +6012 717 6220

Email: ikmalonn@cendana.com.my