

# YOUNG ART ENTREPRENEURS

Pitching - Arts - Networking Showcase

**AMIERUL ISKANDAR HAMDZAN**  
**ANUAR RIDZUAN ARSHAD**  
**FITRAH KAMARUDIN**  
**KHAIRUL EHSANI SAPARI**  
**LING YA XUAN**  
**MIRIAM OMAR**  
**MUHAMMAD SHERWAN ROZAN**  
**NOORANIZA AMANA ALLAH**  
**SIMONE FOO CHERN YEN**  
**SITI RAMLIAH MICHAEL@MOHD NORIZAN**  
**SRI LIYANA EMBOK EFEK**  
**NURUSSALAM AHMAD**

2-15 August  
2018

National Art Gallery

Opening Ceremony  
9 August 2018 • Thursday • 3.00 pm

National Art Gallery

Powered by



ANUAR  
RIDZUAN

ZANDRA



XU  
AN

PROJECT MIBRO



WE  
EFFECT



YAE!



Balai Seni Negara Official  
@nationalartgallerymy  
www.artgallery.gov.my

#60yearsofnationalartgallery  
#balaiseninegara  
#nationalartgallery



Mengubah pemikiran graduan bidang seni atau pun seorang pelukis sepenuh masa kepada seorang usahawan bukanlah sesuatu yang mudah. Ia memerlukan satu strategi yang tepat dan khusus dalam membentuk minat mereka dalam bidang keusahawanan. Justeru itu, Balai Seni Negara melihat keperluan ini setelah membuat kajian mendalam di beberapa buah institusi pendidikan awam dan swasta. Hasil kajian mendapati graduan seni lebih berminat menceburi bidang pekerjaan berbanding mewujudkan peluang pekerjaan mereka sendiri walhal tujuan jurusan seni diperkenalkan kerajaan adalah untuk mengasah kemahiran individu dalam praktik dan pemikiran untuk membantu merencanakan ekonomi negara melalui pendekatan kreatif dan inovatif.

Balai Seni Negara sebagai sebuah badan yang dipertanggungjawabkan di dalam mengurus hal-hal berkaitan seni visual negara telah mengambil inisiatif dengan mewujudkan satu Jawatankuasa yang diberi nama Jawatankuasa Art-Preneurs. Jawatankuasa ini telah memperkenalkan sebuah program keusahawanan yang diberi nama Young Art Entrepreneurs (YAE!). Ia bertujuan melahirkan graduan seni yang mampu berdaya saing di dalam dunia seni visual tanah air dengan menyasarkan pelukis-pelukis dan graduan seni muda. Ini bersesuaian dengan hasrat Ketua Pengarah Balai Seni Negara yang mengetengahkan idea 'Monetizing Culture' atau dikenali sebagai 'Pengewangan Budaya' yang mana beliau mahu melihat setiap pengkarya di Malaysia mampu menjana pendapatan hasil dari mempelbagaikan produk dan inovasi seni mereka.

Pameran oleh kumpulan kedua YAE! ini terdiri dari 12 orang peserta yang mempunyai latar belakang pendidikan yang berbeza seperti Seni reka Fesyen, Seni reka Grafik, Seni Halus, Multimedia dan sebagainya telah dilengkapi dengan model keusahawanan YAE!. Setiap peserta diberikan sebuah studio kontena di bangunan Art Depot bagi menghasilkan karya, produk dan membuat perbincangan mengenai rancangan perniagaan mereka. Fokus utama program ini adalah untuk melahirkan usahawan seni muda yang berdaya maju dan mampu bersaing di dalam industri seni tempatan dan antarabangsa.

*Transforming the mindset of art graduates and full time artists to entrepreneurial is challenging. The right strategy is needed to develop their interest in entrepreneurship to thrive in these industry. Thus, National Art Gallery conducted a study among private and higher educational institution students. The result shows higher interest to be salaried instead of creating job opportunities, in contrast with government intention to strengthen nation's economic by empowering the creative industries.*

*As an entity responsible to manage the development pertinence to visual art scene in Malaysia, Art-Preneurs committee was formed by the National Art Gallery have led to the initiation of Young Art Entrepreneurs Programme (YAE!). The programme was meant to produce outstanding artpreneurs and enable them to remain competitive in the lucrative art industries. It is in line with the Director-General's aspiration to adapt monetizing culture where the artist is able to generate their own revenue.*

*YAE! second session 2018 showcase comprises of 12 participants of different background such as Fashion Design, Graphic Design, Fine Art and so forth where they have been equipped with YAE! entrepreneur model. Each participant was given a space in studio container at Art Depot for the last four months to produce artworks and held discussions. The main focus of the programme is to produce young art entrepreneurs who are viable and competitive in both local and international arts industry.*